

深化医改 开阔视野 持续创新

中国医院院长赴美培训交流项目



中美医疗健康交流合作中心

China and the United States Center for medical and health exchanges and cooperation



首医联盟医学研究院（北京）

SHOUYI LEAGUE MEDICAL RESEARCH INSTITUTE (BEIJING)

为深化医院改革，推动现代医院管理服务创新，进一步加快院长职业化建设，加强医疗专业及管理领域与美国先进医疗经验的交流，提高医院科学化管理水平，首医联盟医学研究院（北京）有限公司（以上简称“首医联盟”）与北京市卫生人员考评中心、Blasacapital 顾问公司等单位联合开发了医院院长及卫生健康行政管理人員的前往美国培训交流项目。

一、项目简介

近年来，随着国家医改路线的不断深化，医院建设面临的新形势、新任务、新要求，使得医院管理优秀人才的稀缺正成为各类医院提高服务能力、提升品牌影响力的阻力之一。

院长作为医院或医疗行政机构的最高决策者或执行者，其管理理念和经营水平直接决定着该院的发展前景。医院院长赴美培训交流项目，就是为我国医院高层管理者（卫生健康行政管理人員）量身定制的一项专业的医院管理高级课程。整个课程旨在通过我国医院高层管理者熟悉美国的医疗管理运营体系和商业医疗保险相结合的模式，结合美国医疗集团和非营利组织的专业经验，协助医院高层管理者解决目前医院管理中存在的一些问题，提供多种医院管理解决方案，以进一步增强医院高层管理者的综合管理能力，适应中国医疗深化改革的大趋势，助力医院高层管理者成为领军性医院管理人才。

二、项目特点

1. 邀请美国著名医学院、商学院、综合医院及权威综合/专科医院（包括美国宾夕法尼亚大学医学院、沃顿商学院、克利夫兰医疗中心、ProMedica 医疗集团）的院长、专家等进行授课。

2. 课程全部采用同声传译，对英文水平没有强制要求。

3. 提供签证代办、签证面试指导等服务，为报名参加培训的医院院长（卫生健康行政管理人员）解决出国前各项准备问题。

三、培训对象

1. 我国各类医院的院长、副院长、书记、副书记及高层管理人员。

2. 医疗投资机构、经营机构的董事长、总经理及高层管理人员。

3. 医院后勤管理企业高层管理人员。

4. 卫生健康行政部门高层管理人员。

四、培训安排

1. 培训时间：每期 14 天。

2018 年 6 月份第一期，8 月份第二期，10 月份第三期，之后每 3 个月举办一期。

2. 培训地点：两种方式选择其一。

子项目一：第 1 周，美国，宾夕法尼亚大学沃顿商学院及医学院/医疗集团。

第 2 周，中国，北京沃顿中心。

子项目二：D1~D11 天，美国 ProMedica 医疗集团及医疗大学。

D12~D14 天，美国克里夫兰医疗中心。

3. 其它参观：两种培训结束后，可安排参观德克萨斯大学西南医学中心、帕克蓝医院，克利夫兰医疗中心，宾夕法尼亚大学附属医院，费城儿童医院，ProMedica 儿童医院，以及 ProMedica 与克利夫兰医疗中心联合设立的全美最大的癌症研究、治疗中心。（注：此部分费用自理）。

4. 英文水平要求：无要求。在美培训课程采用同声传译。

5. 教学方式：课堂教学和实地参观考察，专业交流相结合。

6. 结业证书：

子项目一：获得宾夕法尼亚大学沃顿商学院及医学院颁发证书。

子项目二：获得双证书，ProMedica 医疗大学和克里夫兰医疗中心分别颁发证书。

7. 培训费用：13~15 万元人民币/人（包含美国及北京两地的培训费、美国当地住宿费、在美国通勤包车、翻译费和工作日午餐费用）。

该笔培训费用由参加培训人员的派出单位支付。

8. 成行要求：每期 10~30 人（最少 10 人）。

9. 医院院长培训交流项目课程组合及纲要：

（1）现代医疗制度及现代医院

公共医疗体系中的医疗服务

医疗市场和公共服务的界定

医疗集团在社会公共服务中的地位和意义

医院连锁经营模式及发展展望

（2）医疗保险与现代医院

商业医疗保险原理

商业医疗保险的风险管理原理

现代医院的营运模式：公益组织还是盈利组织

医院和商业保险的结合模式

（3）医院的品牌战略

品牌是什么

医院是否需要品牌

医院品牌管理的原理

医院品牌战略及实施

(4) 医院的财务管理

医院财务制度改革重点

改革后的医院财务管理重点

财务报表分析与经营决策

(5) 医院的人力资源管理

人力资源管理为医院核心竞争基础的管理理念

医务人员的职业发展规划

组织中人力资源管理模型分析

医生的专业认证管理

(6) 医院的市场营销

医院市场营销学中市场与营销的内涵

市场环境分析法与 SWOT 分析法，市场购买行为理论

市场细分、市场定位、市场拓展与市场竞争的主要理论与方法

品牌的内涵、定位、设计、组合、保护与管理方法

(7) 医院的资本运营 医院的投融资与并购

医院资本运营的法制环境

医院投资与融资方式

医院融资租赁多元化发展

医院并购与集团化发展

医院产权改制与并购的法律及财务问题

(8) 医院和社会公益

医院的社会公益项目对于医院的作用及意义

医疗型社会公益项目的创设及管理

医疗社会公益项目的募资（美国经验）

特别说明：首医联盟保留根据参加培训人员要求和实际情况，在开课前调整课程设置的权力。具体的课程表及培训教程将在赴美前分发。

五、实施方式和程序

1. 各医院及相关单位根据自身情况，统一组织符合条件的人员报名。报名须填写报名表，并发送至指定联系电子邮箱。

2. 首医联盟在收到报名表 30 天内，将完成报名人员审核。对符合要求的人员，发出审核通过通知及培训安排。

3. 首医联盟在发出审核通过通知后，具体安排参加培训人员出国前英语培训事宜（注：出国前培训费用已包含在上述培训费用报价之中）。

4. 首医联盟将提供赴美国签证申请指导服务。出国手续可由参加培训人员派出单位按相关外事规定自行办理，也可由首医联盟委托的合作单位代为办理（美国驻华大使馆收取的美国签证费，由参加培训人员另行支付；签证申请指导和代办费用已包含在上述培训费用报价之中）。

六、联系方式

联系人：任纪峰

联系电话：010-51666115 18601021940

报名表反馈电子邮箱：bjtdxyjh@163.com